



Brangs + Heinrich

EMBALLER PLUS INTELLIGEMMENT POUR PLUS DE DURABILITÉ

RÉFLÉCHI, EFFICACE ET JURIDIQUEMENT SÛR

NOUVEAU
à partir de 2024



Créer une plus-value, augmenter l'efficacité, préserver l'environnement - Faites contrôler et optimiser vos emballages et vos processus!

Aujourd'hui, la durabilité est plus qu'une simple tendance. Il ne s'agit plus seulement d'être attentif à notre environnement et à nos ressources. La gestion durable au sein de l'entreprise est également un aspect important. Si, par exemple, un carton d'expédition est adapté de manière optimale à la taille et à la forme du produit, vous utilisez moins de matériel et de place. La durabilité est donc aussi synonyme d'efficacité.

En tant que spécialiste expérimenté de l'emballage, nous misons sur des solutions innovantes qui préservent les ressources, réduisent les déchets et ont un impact positif sur l'environnement. Il peut s'agir

d'emballages réutilisables ou de matériaux fabriqués à partir de vieux papiers ou de matières plastiques recyclées.

Les objectifs et les stratégies varient d'une entreprise à l'autre. C'est pourquoi nous avons développé le **contrôle de durabilité**. Il tient compte non seulement de vos objectifs individuels de durabilité, mais aussi de facteurs d'influence spécifiques. Nous analysons systématiquement vos emballages et vos processus et développons le concept d'emballage optimal pour vous. Profitez de notre expérience et demandez conseil dès maintenant !

En 6 étapes vers plus de durabilité et d'efficacité :

6. Sur cette base, nous vous présentons un concept optimal.

Des solutions d'emballage durables, qui préservent l'environnement et assurent une plus grande efficacité.

5. Nous comparons vos matériaux d'emballage actuels avec les substitutions de matériaux possibles.

En tenant compte de vos objectifs individuels.

4. Nous faisons le lien avec la durabilité et créons une prise de conscience.

Par exemple, sur la recyclabilité ou sur les émissions de CO₂.

1. Quels sont les objectifs de durabilité et objectifs en matière d'émissions que vous poursuivez ?

Par exemple, la stratégie non plastique ou l'économie circulaire.

2. Quels sont les facteurs d'influence qui devraient être pris en compte ?

Par exemple, les préférences des clients, la législation, les coûts d'élimination des déchets.

3. Il s'agit maintenant d'évaluer de vos processus d'emballage actuels et de l'application.

Par exemple, en ce qui concerne la protection des produits et l'efficacité des matériaux.



Emballer de manière durable et efficace : demandez conseil maintenant !



Service-Hotline:
+32 (0)2 4650100



E-Mail:
info@brangs-heinrich.be



Online-Shop:
www.emballage.online